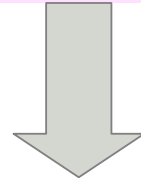


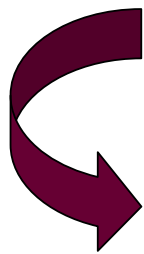
**Habilitats comunicatives**  
**Consell preventiu i educació sanitària**  
**Modificació de les conductes de risc**  
**Tècniques d'entrevista motivacional**

Angels martinez de castilla, Psicòloga  
Ana maria zaragoza. Infermera  
PASSIR. Ciutat Vella.  
IMAS.Hospital del Mar

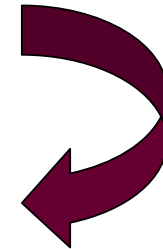
# L' ENTREVISTA CLÍNICA



Marc idoni per explorar aspectes de la salut sexual i reproductiva de les dones i de les seves parelles



**PREVENCIÓ  
ITS / VIH**



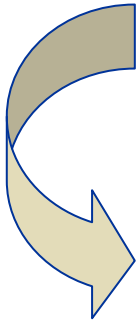
# L'ENTREVISTA CLÍNICA

## CONCEPTES BÀSICS DE LA COMUNICACIÓ TERAPÈUTICA

- ✓ Empatia (apoyar i no jutjar)
- ✓ Escolta activa
- ✓ Permetre manifestar emocions
- ✓ Evitar donar consells
- ✓ Fer preguntes obertes (ajuden a reflexionar)
- ✓ No minimitzar

# L'ENTREVISTA CLÍNICA

## Clima: Garantir



- ❖ Tranquil·tat ( temps, tò de veu atenció, mirar-la)
- ❖ Confidencialitat ( ferli-ho saber )
- ❖ Receptivitat (el què t'explica t'importa)
- ❖ Invitar a la dona a sentir-se còmoda per contestar les preguntes amb llibertat, sense sentir por, culpa o vergonya.

# L'ENTREVISTA

**NO** → **interrogatori**

**SI** → **comunicació**

\*verbal

\*no verbal

# COMUNICACIÓ NO VERBAL (1)

- Moviments (gestualitat, emocionalitat)
- Posició (oberta, tancada)
- Expressions facials (confort,disconfort)
- Contacte visual (mirada)
- Parallenguatge (to, timbre, modulació)

## COMUNICACIÓ NO VERBAL (2)

- L'entorn (decoració, interrupcions)
- L'acollida (cordialitat)
- L'escolta (empatia, respecte)
- Assertivitat (gest, paraula)

# Concepte de Sexualitat: facilitador del sexe segur

La sexualitat hauria de ser:

- Un element de comunicació entre les persones.
- Una manera de donar i rebre afecte.

Donar idea de sexualitat no centrada en el coït.

- Conductes de NO RISC quan no es disposi de preservatius o bé el su ús sigui dificultós.
- Allibera de l'idea que el preservatiu s'ha d'utilitzar sempre.

# Condicionants en l'actitud dels professionals

- Considerar-se un element important en la prevenció.
- Creure en la necessitat de preguntar sobre la sexualitat en l'entrevista clínica (sexualitat tema intimament lligat a la salut).
- Ser conscient que les nostres actituds sobre la sexualitat i l'ús del preservatiu facilitaran o dificultaran l'entrevista.
- La sexualitat és un tema dinàmic i no cal esgotar-lo en una sola entrevista.
- No tenir actituds impositives ni d'intentar convèncer. Cal ser negociador.

# La informació no canvia conductes

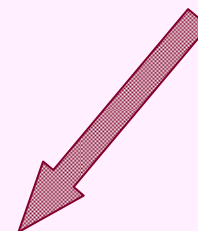
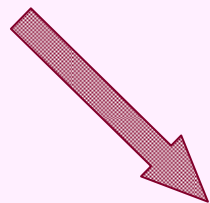
Què pensem?

percepció de risc

Què sentim?

dificultats  
mites

Què fem?



# Preguntes positives i facilitadores

- Les seves relacions sexuals son satisfactòries?
- Només té relacions amb una sola parella?
- Utilitza preservatius en les seves relacions sexuals?
  - Si
  - No
  - A vegades

## Preguntes positives i facilitadores.2

Utilitza preservatiu ?

SI → Reforç (que bé que utilitzi preservatius)

DE VEGADES → Deixar que manifesti les dificultats  
(Perquè no és tan fàcil, oi?)

# No utilitza el preservatiu

## Comprovar:

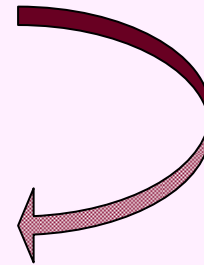
- Si no està en risc.
- Si no té **percepció** de risc

- Se li podria preguntar:

"La seva parella o alguna que hagi tingut podria haver estat amb algú que hagués tingut contacte amb el VIH?"

"Quines dificultats té"

**Ajudar a pensar... Detectar situacions.**



## Que cal recomanar perquè la negociació del preservatiu tingui èxit?

- Animar a l'usuari/a a trobar l'ocasió i la manera de parlar-ne
- Que ha d'introduir el preservatiu en començar el joc sexual.

# **Modificació de les conductes de risc**

## **Tècniques d'entrevista motivacional**

Angels martinez de castilla, Psicòloga

Ana maria zaragoza. Infermera

PASSIR. Ciutat Vella.

IMAS.Hospital del Mar

# L'ENTREVISTA

Habilitats i Tècniques



Emocions Sentiments i Creences

## **EL CONSELL PREVENTIU HA DE PERMETRE:**

- Fer preguntes.
- Intercanviar informació.
- Conèixer opcions.
- Planificar estratègies.

## **EL CONSELL PREVENTIU REQUEREIX:**

- Habilitats específiques dels professionals per poder ajudar al usuari a, després de reflexionar, prendre decisions.

## EL COMPORTAMENT SEXUAL

### -Consideracions-

- Edat d'inici en el coit
- Experiència i activitat sexual
- Història i simultaneïtat de parelles,
- Freqüència coital
- Forma d'accés a les parelles sexuals
- Duració de les parelles sexuals
- Tipus de pràctiques sexuals

## SALUD Y HABITOS SEXUALES DE LA POBLACION. ESPAÑA, 2003

- **Relaciones sexuales con una sola persona en su vida:**

24,4 % de los hombres  
55,6 % de las mujeres

- **Con 10 o mas parejas en su vida:**

21,6 % de los hombres  
4,4 % de las mujeres

- **Uso de la prostitución alguna vez:**

27,3 % de los hombres que han  
matenido relaciones sexuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Secretaria del Plan Nacional sobre el SIDA del Ministerio de Sanidad y Consumo.

## SALUD Y HABITOS SEXUALES DE LA POBLACION. ESPAÑA, 2003

- El 17,1 de las personas que han mantenido relaciones sexuales en el último año han tenido alguna pareja ocasional en el mismo periodo.
- Solamente el 59% ha utilizado siempre el preservativo con las parejas ocasionales.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Secretaria del Plan Nacional sobre el SIDA del Ministerio de Sanidad y Consumo.**

# DIFICULTATS EN L'ACEPTACIÓ DEL PRESERVATIU

- Distorsió del plaer
- No natural
- Ineficaç
- Pèrdua de l'espontaneïtat
- Associat a promiscuitat, prostitució, etc.
- Subestimació del risc versus el fracàs d'anticipar o preparar la relació sexual.
- Considerat un contraceptiu més que un protector d'ITS

# Dificultats en l'ús del preservatiu

## Actuació del professional

Davant de les dificultats és millor no començar a donar idees. **Resulta més útil:**

- Mostrar comprensió amb les dificultats.
- Preguntar si se li acudeixen idees que li facilitarien l'ús del preservatiu.
- Valorar el nivell de motivació i
- Estar disposats a ajornar el tema per una altra entrevista

## TRETS QUE PODEN COMPORTAR PREDISPOSICIÓ AL RISC

- \* Impulsivitat
- \* Necessitat de reforç immediat
- \* Baixa tolerància a la frustració
- \* Manca de responsabilitat. . .
- \* Influència del grup, del context

# DIFICULTATS EN ELS CANVIS DE COMPORTAMENT

- Escasa o nula percepció de vulnerabilitat.
- Incorrecta interpretació dels missatges preventius:
  - coit anal
  - promiscuitat
  - grups de risc
  - poc risc en grups de baix risc
  - poc risc en la transmissió heterosexual

# PERCEPCIÓ DEL RISC

## Condicionants

- Fa mesos que fem servir la marxa enrera i no falla.
- Preservatius ! No els he fet servir mai...  
no sabia què fer-ne.
- M'ho diria, si tingués alguna cosa, oi?
- Tinc relacions sexuals amb dones. Corro el risc d'infectarme?
- Com puc parlar amb la meva parella de sexe segur?

## POBLACIÓ AMB MÉS VULNERABILITAT

- Joves
- Dones i embaràs
- Dones de 40 anys o més
- Immigrants
- Dones amb HIV +
- UDVP
- Violència envers les dones
- Treb. Sexe comercial.
- Persons amb "piercing" i "tatto"...

# ENTREVISTA MOTIVACIONAL

## Característiques

- Centrada en el/a usuari/a.
- Busca ajudar a explorar i a resoldre contradiccions sobre conductes o hàbits de risc.
- Intenta augmentar la consciència dels usuaris sobre els seus riscos en salut i la seva capacitat per començar a actuar.
- Incrementa la satisfacció dels professionals i fa prevenció de la sensació d'impotència.

# MODELS D'ENTREVISTA CLÍNICA

## Informativa

- Dona consells experts →
- Intenta persuadir →
- Repeteix els consells →
- Actua amb autoritat →
- És ràpid →

## Motivacional

- Estimula la motivació per passar a l'acció.
- Ajuda a reflexionar.
- Fa un resum dels punts
- Actua col.laborant per ajudar a decidir
- És d'aplicació progressiva.

## MODEL D'ESTADIS DEL CANVI

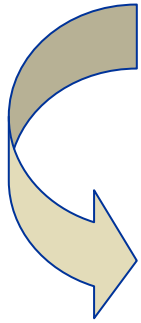
- No veu cap problema en la seva conducta. (precontemplació).
- Comença a tenir dubtes (contemplació).
- Decideix intentar un canvi (determinació).
- Posa en pràctica la decisió presa (canvis).
- Manténir i consolidar el canvi (manteniment).
- Torna a la conducta de risc (recaiguda, no fracàs).

# QUÈ FA CANVIAR A LES PERSONES

- La motivació intrínseca. Voluntat.
- L'elecció i el control propis. Les propies decisions.
- L'autoconvenciment auditiu.
- L'autoconfiança o percepció d'autoeficàcia
- L'ambivalència: vull o no canviar = obstacle.
- "El vestit a mida".
- La relació interpersonal. (ajudar a descobrir elements motivadors).

# L'ENTREVISTA MOTIVACIONAL

## Cal evitar:



- › Pregunta-Resposta.
- › Confrontació-Negació.
- › Trampa de l'expert (oferir respostes i sol.lucions).
- › Etiquetar.
- › Focalització prematura.
- › Culpabilització.

# ACTUACIONS ADAPTADES ALS ESTADIS DEL CANVI

- Vèncer la nostra ansietat
- Incrementar el nivell de contradicció.  
Evitar resistències i informació no sol·licitada.
- Estratègies : suport narratiu
  - diari de salut
  - full de balanç
- El.laboració i verbalització d'un pla amb objectius concrets, útils, possibles i mesurables a curt plaç
- Incrementar el suport i minimitzar la freqüència de les recaigudes.

# L'ENTREVISTA MOTIVACIONAL BREU

## PRINCIPIIS BÀSICS:

- Evitar la confrontació amb l'usuari/a
- Facilitar que el/a usuari/a verbalitzi què li preocupa de la seva conducta

# L'ENTREVISTA MOTIVACIONAL BREU

## Etapes

1. Inici de l'entrevista
2. Exploració de motius de preocupació
3. Elecció d'opcions per al canvi :
  - preguntes obertes
  - escolta reflexiva
4. Finalitzar amb un sumari del que ha expresat i preguntar-li si és correcte.

*"Somos aquello que hacemos repetidamente. La excelencia, pues, no es un acto sino un hábito".*

*Aristoteles.*

LA REFLEXIÓ, EL COMPARTIR EXPERIÈNCIES,  
EL MILLORAR CONEIXEMENTS I HABILITATS  
A L'ENTORN DE LA COMUNICACIÓ



COMPETÈNCIA EN COMUNICACIÓ

# CONCLUSIONS

Necessitem aprendre a desenvolupar  
habilitats que ens facilitin treballar  
la motivació dels nostres usuaris.

**Necessitat d'adquirir o millorar habilitats en la comunicació interpersonal que facilitin l'intercanvi bidireccional.**



**relacions sexuals?**

**NO**

Ofertar la possibilitat  
de fer consultes

**SI**

Amb preservatiu  
Sense preservatiu

**AMB PRESERVATIU**

**Si, sempre**  
Reforçar

**Si, de vegades**  
Reforçar, explorar dificultats

**SENSE PRESERVATIU**

**Coneixer els motius** Ús d'altres mètodes anticonceptius. Intenció d'embaràs. No percepció de risc. Ella o la seva parella no vol usar-lo